

欧阳荣鑫

rongxin@u.nus.edu · (+86) 132-6197-7913

教育经历

- 新加坡国立大学**, 新加坡 2023/08 - 2027-06
博士在读, 传播与新媒体系 (预计)
论文: 使用因果推断和计算方法以探究信息技术的政治和社会影响 GPA 4.9/5.0
导师: [Subhayan Mukerjee](#), 副教授, 数字媒体、在线人类行为
委员会: [Subhayan Mukerjee](#) (主席), [Kokil Jaidka](#), [Renwen Zhang](#) (张人文)
- 北京大学**, 中国 2018/09 - 2021/06
新闻与传播硕士, 辅修金融 GPA 3.4/4.0
论文: 网络社会资本中的先赋不平等和弱势机会: 来自中国 *GitHub* 的例子
导师: [叶韦明](#) ([Weiming Ye](#)), 副教授, 新媒体与社会、平台社会、数据新闻与信息可视化
委员会: [于长江](#) ([Changjiang Yu](#), 主席), [Shubin Yu](#) (余树彬), [孟婧](#) ([Jing Meng](#))
- 中国政法大学**, 中国 2014/09 - 2018/06
新闻学学士, 兼修法学 GPA 4.4/6.5
导师: [崔凯](#) ([Kai Cui](#)), 副教授, 传播学研究方法、网络用户与大数据分析、新媒介的社会影响

研究成果

同行评议文章

- Ouyang, R.**, Jaidka, K., Mukerjee, S., Cui, G.. (2025). [Hateful Meme Detection through Context-Sensitive Prompting and Fine-Grained Labeling](#) [通过上下文敏感提示和细粒度标签的仇恨迷因检测]. In *Proceedings of the Thirty-Ninth AAAI Conference on Artificial Intelligence*. (即将出版, 人工智能顶会辑刊)
- Ouyang, R.** (2024). Laine Nooney, *The Apple II Age: How the Computer Became Personal* [苹果 II 时代: 电脑如何成为个人的]. *International Journal of Communication*, 18, 3. (SJR-Q1)
- 叶韦明, & **欧阳荣鑫**. (2020). 重塑时空: 算法中介的网约劳动研究. *浙江学刊*, 2, 167-176. (CSSCI)
- 获 *人民大学复印报刊资料《理论经济学》* 转载 (视同 CSSCI)

国际会议 (部分)

- Ouyang, R.**, **Mukerjee, S.**, Yang, T., Peng, Y.. (2025). Deplatforming Donald Trump Reduced His Media Coverage But Not Audience Engagement [特朗普被社交媒体平台封禁减少了他的媒体曝光但并未降低观众参与度]. In *the 75th annual conference of the International Communication Association*. Denver, United States. (共一同等贡献, 演讲)
- Li, Q., **Ouyang, R.**, Shi, W. (2025). Tweeting Power: How Grassroots Influences Elite Narratives in David Hogg Debates [推文力量: 草根如何影响大卫·霍格辩论中的精英叙事]. In *the 2025 annual conference of International Association for Media and Communication Research*. Singapore, Singapore. (演讲)
- Ouyang, R.**, Jaidka, K., Mukerjee, S. & Cui, G. (2024). Visual Narratives in the Digital Age: Enhancing Online Content Analysis Through Automatic Image Captioning [数字时代的视觉叙事: 通过自动图像字幕加强在线内容分析]. In *the 74th annual conference of the International Communication Association*. Gold Coast, Australia. (演讲, 届会主席)
- Ouyang, R.**, & Yu, J. (2024). Large Language Model Outperforms Human in Content Analysis: A Cross-Domain, Bilingual Experiment [大语言模型在内容分析中胜过人类: 跨领域双语实验]. In *the 74th annual conference of the International Communication Association*. Gold Coast, Australia. (演讲)

资助与荣誉

经费与奖学金

- 新加坡国立大学传播与新媒体系助理教授启动资金差旅资助/会议差旅资助, 新加坡 2024, 2025
- 人工智能学术研究硬件资源资助 (企业), 美国 2025
- 国际计算传播学会年会会费减免, 澳大利亚 2024
- 美国国家科学基金旅行差旅资助, 美国 2023
- 北京大学汇丰商学院会议差旅资助, 中国 2019, 2020
- 新加坡国立大学博士研究奖学金 (全额), 新加坡 2023 - 2027
- 北京大学研究生奖学金, 中国 2018, 2019, 2020
- 国家奖学金 / 国家励志奖学金 / 中国政法大学一等学业奖学金, 中国 2015, 2016, 2017

荣誉

- 青年新媒体学术研究启皓奖, 中国 2020
- 北京大学优秀毕业生, 中国 2021

社会服务

演讲

- 信息限制会阻碍创新吗, 美国 2024/04
新闻与大众传媒学院, 威斯康星大学麦迪逊分校
- 自动内容分析, 挪威 2023/10
传播与文化学院, 挪威商学院
- 实用网页爬虫, 新加坡 2023/09
法学院, 新加坡国立大学

评议

- 新媒体与社会 (*New Media & Society*)
SSCI-Q1, SJR-Q1, 影响因子 5.0 2023/10, 2024/02, 2025/04
平台经济、社会关系、数字数据
- 人文与社会科学通讯 (*Humanities & Social Sciences Communications; Nature 子刊*)
SSCI-Q1, SJR-Q1, 影响因子 3.5 2024/06
机器学习、计算社会科学、市场营销
- 国际计算社会科学年会 (IC²S²) 2024, 2025
- 国际传播学会年会 (ICA) 2024, 2025
- 国际媒体与传播研究协会年会 (IAMCR) 2019

活动

- 计算社会科学暑校, 新加坡, 组织者 2024/06, 2025/07
- 国际传播学会年会, 澳大利亚, 届会主席 2024/06
- 国际传播协会年会前会, 新加坡, 志愿者 2024/06

职业经历

互联网产品经理, **OPPO**, 中国 2021/06-2022/06

- 分管: 游戏分发; 合规与隐私策略; 开发者基础设施
- 主导: 基于机器学习和固定策略的生成式文本推荐系统, 基于参数估计的用户行为推断和交互优化

技能与其他贡献

- 外语能力: TOEFL 104, IELTS 7, GRE 320
- 开源贡献: 人类历史上第一个结合布局检测和先进语言模型的保留格式 PDF 翻译软件核心贡献者

(最后更新于 2025 年 4 月; 姓名语言以学者机构语言为序)